

Omiya Well-being Station

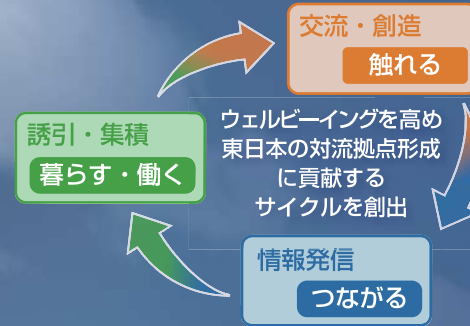
新たなビジネス、文化、ライフスタイルを生むウェルビーイング拠点

コロナ禍を契機に、社会的な価値観が大きく変化しています。これまでの経済性・効率性・利便性だけではない、一人ひとりの多様な価値観に合ったまちづくりが求められています。

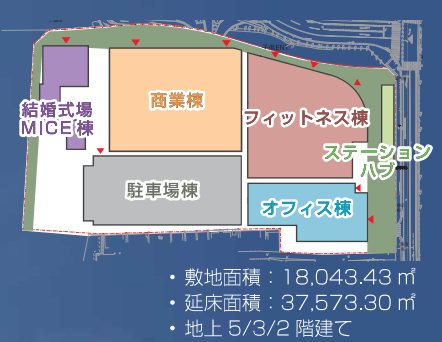
私たちはこの地に“ウェルビーイング”をテーマにして多様な人を惹きつける様々な機能や空間を用意し新たなビジネス、文化、ライフスタイルが生まれる場をつくります。

そこはまるで駅のように、ヒト、モノ、情報が集まり、交わり、新たな価値が生まれ、大宮を発信、象徴する拠点となります。

■事業ダイアグラム



■施設計画



■事業方針と各種施策

訪れる一人ひとりが Well-being を実感できる場所として、『健康的に暮らし、働くための Life、新たな価値に触れる Culture、人や地域につながる Community』の3つのコア事業を、当グループの豊富な開発事業の実績をもとに確実に遂行することで、地域の様々な課題を解決するとともに、ウェルビーイングを高め、東日本の対流拠点形成に貢献するサイクルを創出します。

Well-being LIFE 暮らす・働く

人と自然が共存する環境で、健康的に暮らし、働く。

- ・緑豊かで自然と調和したウォークラブルで開かれた施設計画。
- ・職住近接のライフスタイルを実現する、利便性の高い商業や働く場。
- ・フィットネスや医療など、様々な角度から地域の健康をサポート。

- ・自然を感じるウォークラブルな立体的街路空間
- ・地域に開かれたオープンな施設計画
- ・日常の利便性を高めるスーパーや生活物販等
- ・職住近接を実現するシェアオフィス等
- ・健康維持に貢献するフィットネスジム
- ・プロスポーツ医療を元にしたフレイル予防

Well-being CULTURE 触れる

大宮の文化や新たな価値に触れる。

- ・鉄道や地元プロスポーツなどの大宮の文化に触れられる場。
- ・IT企業誘致や小規模事業者へのサポートにより、新たな事業を創出。
- ・誰もが楽しめる、新しいエンタメや文化、東日本の食を発信。

- ・「鉄道のまち大宮」関連イベント開催
- ・廃止鉄道車両を活用したイベント・情報発信
- ・東日本各地から列車で食材を運び提供
- ・地元プロスポーツとの連携（医療・イベント等）
- ・結婚式場やスーパーでの地元食材の提供
- ・IT企業やシェアオフィスから新しい事業を創出

Well-being COMMUNITY つながる

人と人、人と地域とがつながる。

- ・日常からライフイベントまで対応する地域のコミュニティコモンズ
- ・災害時に発揮する防災機能と、高い環境性能を併せ持つ未来型施設。
- ・地域の周辺拠点との回遊性を向上させ、地域内外の対流を促進。

- ・結婚式から MICE まで多目的利用できるホール
- ・コミュニティ形成を促す交流サークルや広場
- ・災害の際に帰宅困難者等を受け入れる防災機能
- ・フィットネスやスーパー等が災害時に貢献
- ・回遊性を高めるシェアモビリティポートの設置
- ・環境性能の高い建築やランドスケープ

■波及効果

「鉄道のまち大宮」発信、上質な生活、スマートウェルネスシティ、環境未来都市スポーツ先進都市、災害に強いまちづくり、東日本の食の展開、地域の方々の健康サステナブルで快適な暮らし、自分らしく暮らせるまちづくり、事業創出